

Veränderung im Management-Team beim Food-Startup Lizza

Hamburg. CREMER strukturiert das Management des Frankfurter Food-Startups Lizza um. Die beiden Gründer Marc Schlegel und Matthias Kramer ziehen sich zum Ende des Jahres auf eigenen Wunsch und in bestem gegenseitigem Einvernehmen aus der aktiven Geschäftsführung von Lizza zurück, bleiben dem Unternehmen aber weiterhin als Gesellschafter aktiv verbunden. Die Geschäftsführung von Lizza übernimmt künftig Andreas Bahlsen, der bei CREMER bisher strategische Projekte verantwortet hat und über umfangreiche Erfahrungen in der Lebensmittelindustrie verfügt.

„Marc Schlegel und Matthias Kramer haben mit Lizza eine Marke geschaffen, die im wachsenden Markt gesunder und nachhaltiger Lebensmittel inzwischen eine feste Größe ist“, so Dr. Ullrich Wegner, CEO der Peter Cremer Holding GmbH & Co. KG. „Wir danken ihnen für die erfolgreiche Aufbauarbeit und sind vom zukünftigen Erfolg von Lizza auch in der neuen Konstellation überzeugt. Dafür stellen wir dem Unternehmen alle notwendigen Ressourcen der globalen CREMER-Organisation zur Verfügung, um die gesteckten Ziele zu erreichen. Mit unserer langjährigen Expertise im Bereich Nahrungsmittel und unserem weltweiten Handels-Netzwerk können wir den Erfolg von Lizza optimal unterstützen. Dabei setzen wir auch weiterhin auf das hochmotivierte Lizza-Team.“

„Als wir Lizza 2015 gründeten, hätten wir nicht damit gerechnet, dass aus unserer Idee etwas so Großes entstehen könnte. Wir sind fest davon überzeugt, dass Lizza auch weiterhin einen Weg des Wachstums vor sich hat“, so Marc Schlegel und Matthias Kramer. „Wir freuen uns darauf, dem Unternehmen als Gesellschafter verbunden zu bleiben und auch künftig die weitere Entwicklung in dieser Rolle tatkräftig zu unterstützen.“

Das weltweit tätige Hamburger Familienunternehmen CREMER hatte die Mehrheitsanteile an der Lizza GmbH Anfang 2020 übernommen. Mit seinem Fokus auf Low-Carb-Teigprodukte hat sich der Hersteller zum Ziel gesetzt, ernährungsbewusste Verbraucher mit seiner Produktpalette über den gesamten Tag

zu begleiten. Lizza stellt Pizzaböden, Toasties und Backmischungen für Brot und Kuchen sowie Pasta her. Grundlage der Teige sind vor allem Lein- und Chiasamen. Die Produkte sind Low Carb, glutenfrei, vegan und zu 100 Prozent Bio.

Lizza ist als reines E-Commerce-Unternehmen gestartet, vertreibt seine Produkte mittlerweile aber sowohl über den eigenen Online-Shop als auch im stationären Lebensmitteleinzelhandel. Die Produkte sind unter anderem bei Kaufland, REWE und EDEKA in Deutschland sowie bei SPAR in Österreich und COOP in der Schweiz gelistet. Einem breiteren Publikum ist Lizza seit einem Auftritt der Gründer in der VOX-Sendung „Die Höhle der Löwen“ bekannt.

Über CREMER:

CREMER wurde 1946 von Peter Cremer gegründet und ist ein weltweit tätiges erfolgreiches Unternehmen für Handel, Logistik und Industrie, das in dritter Generation in Familienbesitz ist. Mit mehr als 2.000 Mitarbeitern ist CREMER weltweit aktiv. Hauptsitz der Gesellschaft ist Hamburg.

Mit der Nordgetreide GmbH & Co. KG betreibt die Cremer Holding ein europaweit agierendes Unternehmen, das sich auf die schonende Verarbeitung von Mais, Weizen, Gerste und Reis zu Lebensmitteln spezialisiert hat. An den Standorten Lübeck, Falkenhagen und Überherrn produziert Nordgetreide hochwertige Frühstückscerealien und Mühlenprodukte für führende Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und in der Lebensmittelindustrie.

Kontakt:

Peter Cremer Holding GmbH & Co. KG

Glockengiesserwall 3

20095 Hamburg, Deutschland

global@cremer.de

+49 4032011-0

www.cremer.de

www.lizza.de